

時事分享

測試重點 | 內容說明 | 測試資訊

測試重點

主要設計近期常見資訊時事進行驗證，用戶在收到非訂閱相關資訊議題，是否會進行開啟/點擊連結等工作

測試內容

設計近期連假資訊，道路資訊腺瘤分享，設計特定連結，真測試用是否進行點擊

數據分析

開啟信件：用戶在非聯繫或訂閱的郵件是否開啟該信件，實際應用上，開啟信件閱讀是第一部，雖未必會觸發動作，但可驗證用戶對非承辦業務或聯繫對象，仍會開啟信件閱讀

點擊連結：點擊連結已可進行開啟相關頁面植入動作等，驗證無進行頁面動作，只提供連結點擊偵測，確認用戶是否開啟點擊連結

輸入資訊：本範本驗證為資訊分享故未進行驗證輸入資訊

輸入資訊，足以洩漏帳號或密碼，或權限資料。



2024 連假規劃

為舒緩尖峰時段國5壅塞，高公局規劃實施匝道封閉、高乘載管制及匝道儀控等措施。為鼓勵用路人搭乘公共運輸，高公局亦持續於國5實施多項大客車優先通行措施，預估搭乘大客車往返北宜較自行開車可節省30分鐘以上；同時籲用路人於尖峰時段多利用替代道路以避開壅塞車潮；其中國5南向建議改走台9線或106乙，北向則建議改駛台9線。

113年清明節連續假期

2024 連假規劃

為舒緩尖峰時段國5壅塞，高公局規劃實施匝道封閉、高乘載管制及匝道儀控等措施。為鼓勵用路人搭乘公共運輸，高公局亦持續於國5實施多項大客車優先通行措施，預估搭乘大客車往返北宜較自行開車可節省30分鐘以上；同時籲用路人於尖峰時段多利用替代道路以避開壅塞車潮；其中國5南向建議改走台9線或106乙，北向則建議改駛台9線。

打造出完美的2024連假行程吧！

可以放幾天？怎麼請假最划算？跟著早安健康，把2024年的連假日期行事曆記下來（內文還有最新圖片版可以直接存！），加上最完整的請假攻略，好好利用連假與特休的巧妙安排

4月出遊行事曆

日 一 二 三 四 五 六 日
E0 E1 1 2 3 4 5 6 7
請假 清明 | 兒童節

受測人員與驗證數據

受測人員	全體人員受測，計 _____ 帳號數	佔比
寄送數		
開啟信件數		
開啟點擊（連結 1）		
開啟點擊（連結 2）		
多次開啟連結		
點擊輸入頁面數		
輸入資料數		
其他		

項目	詳列清單資料
寄送數	
開啟信件數	
開啟點擊（連結 1）	
開啟點擊（連結 2）	
多次開啟連結	
點擊輸入頁面數	
輸入資料數	
其他	

密碼修改

測試重點 | 內容說明 | 測試資訊

測試重點

主要設計公司單位要求密碼進行定期修改，確認用戶是否可以先了解來源與是否進行點擊與輸入資料

測試內容

要求用戶辨識來源是否為單位信件，根據主旨是否開啟信件，根據內容是否進行點擊，連結後是否輸入個人資訊，為免爭議僅記錄帳號，不輸入密碼後跳轉回原信件頁面

數據分析

開啟信件：用戶應辨識來源，及不應該因為特定主旨開啟信件，甚至點擊相關連結與輸入資訊



主旨要求定期更換密碼

很基礎的進行相關資訊安全說明與要求，用戶在此一主旨下容易為瞭解要求內容而開啟信件

兩段式連結，連結到異常位置後要求輸入資訊

安排僅以確認是否輸入資訊，不紀錄密碼後跳轉回到 outlook 以避免相關密碼洩漏爭議



受測人員與驗證數據

受測人員 全體人員受測，計 _____ 帳號數 佔比

寄送數

開啟信件數

開啟點擊（連結 1）

開啟點擊（連結 2）

多次開啟連結

點擊輸入頁面數

輸入資料數

其他

項目	詳列清單資料
寄送數	
開啟信件數	
開啟點擊（連結 1）	
開啟點擊（連結 2）	
多次開啟連結	
點擊輸入頁面數	
輸入資料數	
其他	

網路購物

測試重點 | 內容說明 | 測試資訊

測試重點

一般用戶經常收到相關線上購物通知，會利用這些讓收件者點擊與開啟相關連結

測試內容

購物內容為非用戶購買資訊，吸引收件者需要取消或了解訂單內容而開啟連結，訂單內容為錯誤，連結僅以蝦皮開啟服務頁面連結與APP與優惠券連結，主要僅以用戶於網路購物釣魚信件是否開啟與點擊連結

數據分析

開啟信件：用戶應辨識來源，及不應該因為特定主旨開啟信件，甚至點擊相關連結與輸入資訊



您好，
請問您是否已收到 #240320KBA2E83JS的訂單？
訂單即將於 2024/03/25 自動完成並撥款賣家 8c00lsport，
若您尚未收到，或商品有錯誤/瑕疵/損壞等情況，請務必儘速前往訂單詳情申請退貨退款。

前往確認

若我的訂單沒有送達怎麼辦？
請與賣家聯繫以確認商品進度，並在蝦皮購物 App中點選是否要延長蝦皮承諾或要求退貨/退款。

若想退貨該怎麼辦？
您可以透過蝦皮購物App申請退貨。

了解有關退貨/退款的更多資訊。
謝謝您
蝦皮購物團隊敬上
注意：該封郵件是由系統自動寄送的通知信，請不要直接回覆此信。

若您需要其他協助，歡迎您透過幫助中心與蝦皮客服團隊聯繫。

【BAUERFEIND 總代理公司貨】保爾範 MalleoTrain S 德國頂級專業運動護具 綁帶固定護踝 (MTS)

選項:	鈦黑色 (右) ,5
數量:	1
價格:	NT\$ 1,980

商品總額:	NT\$ 1,980
物流費用:	NT\$ 60
總金額:	NT\$ 2,040

週日商城日！週週領商城券

用券最高折\$1,500，數量有限，用完為止

優惠券使用細節請參考使用規則

4.25商城狂購節



運費抵用券

4/25商城全日\$299起免運券

低消\$299起

有效期限 4.25 使用規則

領取

4.25商城狂購節



運費抵用券

4/25商城限時\$299起免運券

低消\$299起

有效期限 4.25 使用規則

領取

受測人員與驗證數據

受測人員 全體人員受測，計 _____ 帳號數 佔比

寄送數

開啟信件數

開啟點擊（連結 1）

開啟點擊（連結 2）

多次開啟連結

點擊輸入頁面數

輸入資料數

其他

項目	詳列清單資料
寄送數	
開啟信件數	
開啟點擊（連結 1）	
開啟點擊（連結 2）	
多次開啟連結	
點擊輸入頁面數	
輸入資料數	
其他	

安全通知

測試重點 | 內容說明 | 測試資訊

測試重點

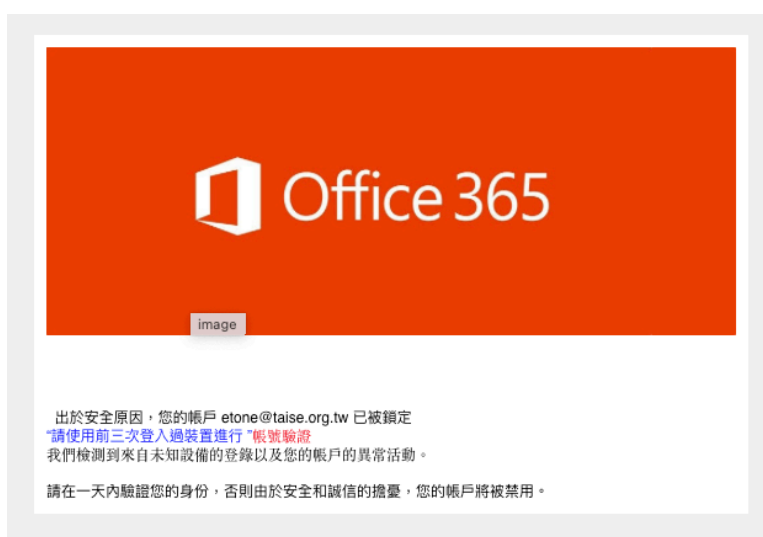
因為急迫性，收信用戶通常會立即先行了解而開啟/點擊相關連結

測試內容

用戶在收到異常通知，應警覺了解是否自己有相關帳號登入與異常訊息是否為正確

數據分析

開啟信件：用戶應辨識來源，及不應該因為特定主旨開啟信件，甚至點擊相關連結與輸入資訊



這是很基本，也很簡陋的郵件，純粹僅使用帳號需要重新登入驗證。這用戶應該非常容易警覺出異常

偵測於用戶是否因為主旨內容而開啟信件

插入連結：確認用戶是否進行點擊連結

受測人員與驗證數據

受測人員 全體人員受測，計 _____ 帳號數 佔比

寄送數

開啟信件數

開啟點擊（連結 1）

開啟點擊（連結 2）

多次開啟連結

點擊輸入頁面數

輸入資料數

其他

項目	詳列清單資料
寄送數	
開啟信件數	
開啟點擊（連結 1）	
開啟點擊（連結 2）	
多次開啟連結	
點擊輸入頁面數	
輸入資料數	
其他	

社交工程演練

驗證說明：